

Beleidsplan

De Vrienden van Waalwijk

Januari 2026

Inleiding

Stichting Vrienden van Waalwijk is ontstaan vanuit een initiatief van een aantal vrijwilligers die de afgelopen jaren mee hebben geholpen bij culturele activiteiten. Zij deden dit onder de naam *Helden van Waalwijk*, een soort geuzennaam.

Tijdens de Waalwijkse Zomerweken van 2025 is binnen deze groep serieus gesproken over een wat meer permanente vorm van het aanbod van de 'handjes'. In die periode is het idee ontstaan om een vaste groep te vormen die sociale en culturele activiteiten vrijwillig zou kunnen ondersteunen.

In december 2025 heeft dit geleid tot een unaniem besluit om dit verder vorm te geven en door te gaan met als naam: *De Vrienden van Waalwijk*. Dat heeft geleid tot dit beleidsplan, wat richting moet geven aan het inzetten van vrijwilligers die belangeloos uitvoerende ondersteuning bieden bij sociale en culturele activiteiten in Waalwijk.





1. Onze Missie

Wij zijn gedreven vrijwilligers die zich met enthousiasme en vakmanschap willen inzetten om sociale en culturele initiatieven te versterken en toegankelijk te maken voor iedereen. Als vrijwilligers bieden wij belangeloos praktische ondersteuning bij de uitvoering van dit soort activiteiten, zodat evenementen soepel verlopen en het publiek onvergetelijke momenten beleeft. Door ons aanbod ontlasten we organisatoren in hun zoektocht naar helpende handen, zodat zij zich kunnen focussen op wat echt telt: het creëren van bijzondere sociale en culturele ervaringen.

2. Onze doelstellingen

2.1 Hoofddoelen

- Het versterken van sociaal-culturele initiatieven door het bieden van praktische, uitvoerende ondersteuning.
- Het verlagen van de werkdruk voor organisatoren door structurele beschikbaarheid van vrijwilligers en materialen.
- Het bevorderen van de toegankelijkheid en kwaliteit van culturele activiteiten.

2.2 Subdoelen

- Creëren van een stabiele en gemotiveerde vrijwilligerspool.
- Inzetten van vrijwilligers op basis van kwaliteiten, interesses en beschikbaarheid.
- Bieden van passende begeleiding en waardering.
- Waarborgen van professionaliteit en betrouwbaarheid.

3. Taken en werkzaamheden

Vrijwilligers kunnen worden ingezet voor onder andere:

- Opbouw, aankleding en afbouw van locaties.
- Ondersteuning bij techniek en logistiek (niet-specialistische taken).
- Facilitaire ondersteuning tijdens evenementen.
- Ontvangst van publiek en artiesten.
- Ticketcontrole en informatieverstrekking.
- Begeleiden van activiteiten en workshops.

Aangezien de vrijwilligers ingezet kunnen worden op een breed terrein is het van belang de nodige aandacht te besteden aan de kwaliteit van de inzet. Binnen de huidige groep – die bestaat uit vrouwen en mannen in de leeftijd van 45 tot 80 jaar – is veel deskundigheid voor handen bij de opbouw van activiteiten, maar ook zijn er mensen met horeca-ervaring en de benodigde papieren. Daarnaast is er de nodige deskundigheid op het gebied van PR en organisatie.
Het is van belang deze groep uit te breiden met vrijwilligers zoals verkeersregelaars en met BHV'ers.

4. Werving en selectie

Om bekend te worden in Waalwijk e.o. is het van belang dat er een goede PR-campagne gevoerd gaat worden. Hiervoor wordt een PR-plan ontwikkeld dat gericht zal zijn enerzijds op het werven van nieuwe vrijwilligers en anderzijds op het bekendmaken van de mogelijkheden van de *Vrienden van Waalwijk* bij het verenigingsleven en organisatoren van sociale en culturele evenementen. Herhaling en herkenbaarheid vormen hierin belangrijke onderdelen.

4.1 Doelgroep

In de afgelopen jaren is de kerngroep regelmatig uitgebreid met andere vrijwilligers – ook in de leeftijd van 18 tot 20 jaar – die het fijn vonden mee te helpen bij de werkzaamheden. Dit heeft ertoe geleid dat we hebben nagedacht over welke vrijwilligers bij *De Vrienden van Waalwijk* zouden passen:

- Enthousiaste mensen.
- Personen die graag maatschappelijke inzet combineren met sociale betrokkenheid.
- Mensen met praktische vaardigheden en/of interesse in evenementenorganisatie.

4.2 Wervingskanalen

Het is van belang een grotere pool van vrijwilligers op te zetten, waardoor o.a. de taken beter verdeeld kunnen worden en de deskundigheid versterkt wordt. Dit willen we bewerkstelligen door:

- Inzetten sociale media, een eigen website en lokale platforms.
- Via netwerken van culturele organisaties.
- Mond-tot-mondreclame.

4.3 Selectieproces

- Iedereen kan iemand meenemen, waarvan hij/zij denkt dat deze persoon past in de cultuur van *De Vrienden van Waalwijk*.
- Er volgt dan een korte intake om duidelijkheid te creëren over wederzijdse verwachtingen en het vaststellen van vaardigheden, interesses en beschikbaarheid.
- Heldere uitleg over verantwoordelijkheden en verwachtingen bij het daadwerkelijk inzetten.

5. Onze ondersteuning en begeleiding

Het is van belang zorgvuldig met vrijwilligers om te gaan en – vooraf – goed te bekijken wat er precies van hen gevraagd gaat worden. Vandaar dat wij kiezen voor:

- Briefings voor elke activiteit.
- Aanwezigheid van één aanspreekpunt tijdens evenementen.
- Mogelijkheid tot het volgen van aanvullende trainingen (bijv. gastvrijheid, veiligheid).

Het is daarnaast belangrijk om naast ondersteuning en begeleiding ook aandacht te besteden aan de kansen op ongelukjes en aansprakelijkheid.



Wij gaan ervanuit dat onze vrijwilligers vallen onder de collectieve verzekering die de gemeente Waalwijk bij Vrijwilligersnet Nederland heeft afgesloten. Overwogen wordt daarnaast om voor de bestuursleden van de op te richten coöperatie een bestuursaansprakelijkheidverzekering af te sluiten. Tevens ligt het in de bedoeling om aandacht te besteden aan de kwaliteitsborging door vrijwilligers cursussen aan te bieden (zie punt 7).

6. Onze erkenning en waardering

Het is van belang om de inzet en het harde werken van vrijwilligers regelmatig te erkennen en te waarderen. Dit kan op verschillende manieren, zoals:

- Het geven van een compliment.
- Het bieden van een warme en ondersteunende positieve sfeer.
- Het betrekken door het luisteren naar ideeën en feedback.
- Regelmatige bedankmomenten met een hapje en een drankje.
- Het duidelijk herkenbaar zijn.
- Ontwikkelen van een beloningssysteem met cadeautjes, vouchers of andere tastbare beloningen.
- Het verstrekken van certificaten of onderscheidingen.
- Gratis toegang tot bepaalde culturele activiteiten (indien mogelijk).
- Jaarlijkse vrijwilligersdag/-uitje.

7. Scholing

Vrijwilligers spelen een cruciale rol binnen een organisatie. Om hun taken veilig, verantwoord en met vertrouwen uit te kunnen laten voeren, is scholing noodzakelijk. Wij willen deze periodiek aanbieden aan de huidige en nieuwe vrijwilligers.
Hierbij wordt gedacht aan de volgende cursussen:

- Voor verkeersregelaars (wet- en regelgeving, positionering en communicatie).
- Veiligheid (algemene veiligheidsregels, risicoherkenning, BHV).
- Sociale vaardigheden (omgaan met diverse doelgroepen, conflicthantering, assertiviteit en grenzen stellen).
- Begeleiding van mindervaliden en invaliden (inzicht in beperkingen, praktische vaardigheden, inclusieve houding).

Het scholingsbeleid heeft als doel:

- Het waarborgen van de veiligheid voor vrijwilligers, deelnemers en bezoekers.
- Het vergroten van deskundigheid en zelfvertrouwen van vrijwilligers.
- Het voldoen aan wettelijke en organisatorische taken.
- Het bevorderen van inclusiviteit en respectvolle omgang.



8. Samenwerking met organisatoren

Ieder initiatief heeft zo haar eigen cultuur en wijze van organisatie. *De Vrienden van Waalwijk* moeten hierop kunnen aansluiten en daardoor is het belangrijk goede afspraken met de initiatiefnemers van een bepaald event te maken, zoals:

- Over inzet, verantwoordelijkheden en communicatie.
- Transparante aanvraagprocedure voor ondersteuning.
- Evaluatie na afronding van activiteiten.

9. Kwaliteitsborging

De Vrienden van Waalwijk wil een professionele organisatie zijn, waarbij alle activiteiten door vrijwilligers worden uitgevoerd. Maar ons vrijwilligerswerk is niet onprofessioneel en vraagt dan ook helderheid om deze kwaliteit te borgen. Zo vindt bij iedere activiteit monitoring plaats en wordt feedback verzameld. Wij zetten ons in voor:

- Continue feedback vanuit vrijwilligers en organisatoren.
- Jaarlijkse evaluatie van onze werkwijzen en processen.
- Aanpassing van dit beleidsplan op basis van ervaringen en ontwikkelingen.

10. Veiligheid en verantwoordelijkheid

Het is belangrijk om vooraf met de vrijwilligers goede afspraken te maken. Zij moeten ook op de hoogte zijn van de afspraken en cultuur van de vragende organisatie.

- Vrijwilligers ontvangen instructies rondom veiligheid, gedragscodes en huisregels.
- Er wordt gewerkt volgens de principes van sociale veiligheid.
- Ongevallen en incidenten worden geregistreerd en geanalyseerd.

11. Voorwaarden

De praktijk leert dat bij veel organisatoren goed is nagedacht over hoe een activiteit of project eruit moet zien. Veelal is minder nagedacht over de randvoorwaarden die nodig zijn om de ‘handjes’ hun werk te laten doen. In de praktijk zijn dat meestal kleine dingen, zoals het ontbreken van benodigd handgereedschap, een trapje of steekwagen of bijvoorbeeld beschutting.

De Vrienden van Waalwijk willen als ondersteuners van sociale en culturele activiteiten professioneel toegerust zijn om de werkzaamheden uit te kunnen voeren. Dit betekent dat wij een eigen basisset materialen meenemen die – indien nodig – gebruikt en ingezet kan worden.
Hierbij moet gedacht worden aan: handgereedschap (accuboormachine, decoupeerzaag, steeksleutels, schroevendraaiers, kniptangen, etc.), maar ook een steekwagen en gebruiksartikelen (zoals: tyraps, tape, ijzerdraad, touw, hout voor bv. invaliden-oprit, papier, printerinkt, etc.).
In de begroting is voor de aanschaf een fasering van 3 jaar ingeruimd.



De ervaring leert dat soms ook onvoldoende is nagedacht over beschermende faciliteiten voor vrijwilligers. Het wil bijvoorbeeld nog wel eens voorkomen dat bij overdadige zonneschijn of bij veel regen de vrijwilligers onbeschermd zijn. Daarom ligt het in de bedoeling om een of meerdere easy-up-tenten aan te schaffen.

De Vrienden van Waalwijk vinden het belangrijk dat zij herkenbaar zijn tijdens de activiteiten. Dit heeft een wervende uitstraling naar anderen vrijwilligers. Dit betekent dat onze vrijwilligers specifieke kleding zullen gaan dragen. Daarnaast is het wenselijk dat we middels o.a. banners met logo onze herkenbaarheid verhogen.

12. De toekomst

De Vrienden van Waalwijk gaan uit van een jaarlijkse groei van het aantal nieuwe vrijwilligers. Het succes van het IJspaleis laat zien dat er in Waalwijk een groot potentieel aan vrijwilligers is.

De Vrienden van Waalwijk wil niet alleen een club vrijwilligers zijn die haar ondersteuning aan organisatoren aanbiedt. Zij wil ook een orgaan zijn dat zelf beschikt over een aantal noodzakelijke basismaterialen (zie punt 11) die door organisatoren – tegen een minieme vergoeding – gehuurd kunnen worden.
De gevraagde vergoeding aan organisatoren is bestemd voor het onderhoud van deze materialen en de kosten voor de opslag. De aanschaf van deze materialen willen wij bekostigen door fondswerving en sponsoring.

Een daarmee samenhangende doelstelling is om in de loop der jaren gebruiksgoederen aan te schaffen zoals: banken, picknicktafels en overkappingen die tegen een zeer lager prijs verhuurd kunnen worden aan organisatoren. Hiermee verlagen wij de organisatiekosten van menig evenement.

13. Onze relatie met de gemeente Waalwijk

De Vrienden van Waalwijk kiezen voor een open en onafhankelijke relatie met de gemeente Waalwijk. Wij willen het brede culturele en sociale veld ondersteunen zonder voor onze kosten subsidie bij de gemeente aan te vragen. Uiteraard kan de gemeente gebruikmaken van onze inzet bij activiteiten met een sociaal en cultureel etiket die zij organiseert zoals bijvoorbeeld Go-Waalwijk.

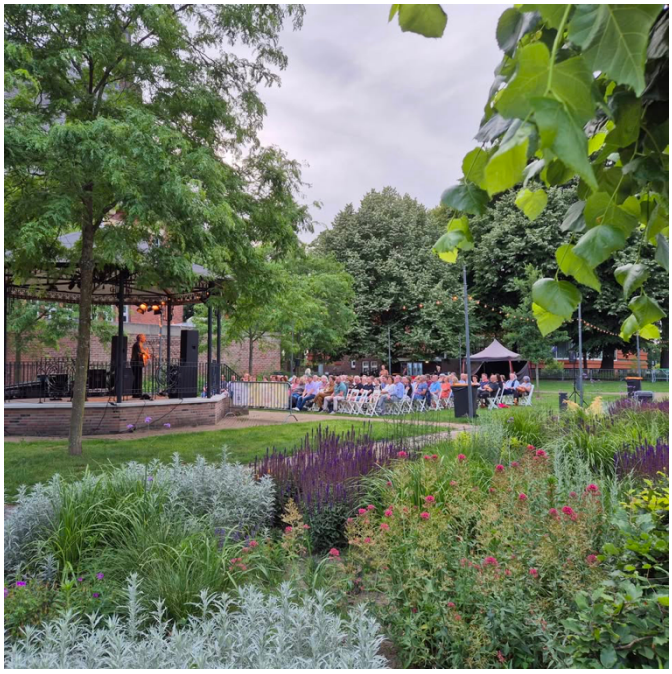
De Vrienden van Waalwijk willen overigens zeker niet de taken van het Vrijwilligerspunt van ContourdeTwern overnemen, maar willen samenwerken. Het Vrijwilligerspunt kan vrijwilligers doorverwijzen naar ons of organisatoren attenderen op ons initiatief en vice versa.



14. Tot slot

Dit beleidsplan vormt het fundament voor een betrokken, professioneel en duurzaam vrijwilligersnetwerk dat sociaal-culturele activiteiten ondersteunt en versterkt. Door duidelijke structuren, goede begeleiding en effectieve samenwerking groeien we uit tot een betrouwbare partner voor culturele organisatoren in De Langstraat en een waardevolle kracht in het sociale en culturele landschap. Dit beleidsplan moet de basis vormen voor fonds- en sponsorwerving.

In een intern werkplan wordt uitgebreid weergegeven hoe de planning en logistiek van de vrijwilligers wordt vormgegeven, alsmede hoe wij communiceren naar de vrijwilligers. Ook de organisatiestructuur wordt daarin vastgelegd, waarbij wordt uitgegaan van een platte organisatie waarin iedereen zijn/haar inbreng kan hebben. Tevens worden de onderlinge veiligheid en het borgen van de kwaliteit van het aanbod daarin vastgelegd.



Wij gaan ervan uit, dat de kerngroep jaarlijks versterkt gaat worden met 6 – 10 nieuwe leden, waarbij we de werving richten op de leeftijdsgroep van 25 tot 55 jaar. Daarbij trachten wij samen te werken met organisaties die met en voor jongeren werken.

In de begroting gaan we derhalve uit van een groeimodel. Dit zowel wat betreft het aantal vrijwilligers, de aangeboden scholingen, alsmede de aanschaf van noodzakelijke materialen. Daarnaast zijn eenmalige kosten opgenomen voor het realiseren van een coöperatie *Vrienden van Waalwijk.*

In het beleidsplan wordt gesproken over sociale en culturele activiteiten die gebruik kunnen maken van het vrijwilligersaanbod van *De Vrienden van Waalwijk*. De aanzet hiervoor is de vraag geweest vanuit de culturele hoek voor 'handjes'. Uiteraard kunnen ook andere initiatieven met een sociaal karakter hiervan gebruikmaken.

Als de uitwerking van dit plan een succes wordt, is de intentie om dit verder uit te rollen en beschikbaar te stellen voor belangstellenden in heel Nederland.

Daar waar de mens centraal staat, zijn De Vrienden van Waalwijk beschikbaar.

De Vrienden van Waalwijk
p/a St. Jansplein 92
5141 GT Waalwijk